



GRAFIKDESIGNLEISTUNGEN

POSTEN	BESCHREIBUNG	STUNDEN	PREIS IN €
1	Unternehmens-Slogna und Logo	Grundpreis	250,00
2	Magazingestaltung	Grundpreis	2500,00
3	Erstellung von Briefbogen als Word Vorlage	Grundpreis	150,00
4	Powerpointvorlage für Präsentationen	Grundpreis	240,00
5	Aufkleber	Grundpreis	80,00
6	Firmenstempel einfarbig	Grundpreis	80,00
7	Mappe für DIN A5 Einlagen	Grundpreis	240,00
8	Umschlag (Kuvert/Versandhülle)	Grundpreis	80,00
9	Anzeigenvorlage Quer und Hochformat mit Platzhalter für Head-/Subline	Grundpreis	150,00
10	Anzeige bis DIN A5	Grundpreis	150,00
11	Stellenanzeige	Grundpreis	150,00
12	Kataloggestaltung Seitenpreis variiert nach Seitengröße und Anzahl	Grundpreis	80,00
13	Postkarte/Moderationskarten/Flyer Vorder-/Rückseite	Grundpreis	400,00
14	Speisekarte als InDesign Vorlage Preis je nach gestalteter Seite	Grundpreis	120,00
15	Bestellblock	Grundpreis	80,00
16	Gastroblock	Grundpreis	80,00
17	Fahne mit Logo	Grundpreis	120,00
18	Roll-Up-Banner	Grundpreis	120,00
19	T-Shirt Motiv	Grundpreis	80,00
20	PKW Beschriftung mit Text und Vektorgrafik inklusive Druckaufbereitung	Grundpreis	1100,00
21	Werbefahne mit Logo Text und Vektorgrafik	Grundpreis	80,00
22	Türklingenschild	Grundpreis	80,00
23	E-Mail Newsletter	Grundpreis	240,00
24	Anlegen eines SocialMedia Account	Grundpreis	120,00
25	SocialMedia Posting / Webbanner	Grundpreis	120,00

*Wir beginnen unsere Zusammenarbeit mit einem halbtägigen Workshop, in dem wir anhand einer Checkliste Ihre Anforderungen an die Website oder die Grafik ermitteln und darauf aufbauend ein individuelles Angebot erstellen. Meine Preise liegen bei 80,00 € pro Stunde für Grafik/Layout und 120,00 € pro Stunde für Beratung, jeweils zzgl. 20% MwSt. Nicht enthalten sind Kosten für Textkonzeption, Lektorat, spezielle Schrift- und Bildlizenzen, komplexe Infografiken und sonstige Produktionskosten. Die Preise beinhalten Designkonzept, Bildmaterial, Layout, grafische Elemente, unbegrenzte Nutzungsrechte und bis zu 2 Stunden Kommunikation während der Projektentwicklung.

Ich freue mich auf Ihren Auftrag!



ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIENSTLEISTUNGEN

§ 1 Allgemeines

Allgemeine Hinweise

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil jedes Vertrages mit der Sarah Design Agency. Verkauf, Lieferung und Leistung erfolgt nur zu den nachfolgenden Bedingungen. Abweichende AGBs der nationalen und internationalen Vertragspartner werden nicht Vertragsbestandteil. Datenerfassung auf dieser Website

§ 2 Angebote, Vertragsabschluss

Mit der Auftragserteilung an Sarah Design Agency erkennt der Kunde diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Dauer der gesamten Geschäftsbeziehung an. Die Angebote der Sarah Design Agency sind freibleibend und unverbindlich. Die Auftragserteilung erfolgt in schriftlicher Form, per E-Mail oder nach mündlicher Absprache.

Bestellungen des Auftraggebers werden von der Sarah Design Agency durch schriftliche Auftragsbestätigung per Email oder Briefpost angenommen. Korrekturen und Änderungen, soweit sie 10% der reinen Entwicklungskosten nicht überschreiten, sind in den pauschalen Angebotspreisen enthalten. Sollten bis zur Ausführung des Auftrages Kostenerhöhungen über 10% der Angebots-summe eintreten, werden diese dem Kunden rechtzeitig mitgeteilt. Dem Kunden wird nur in diesem Fall das Recht eingeräumt, von einem bestehenden Vertrag zwischen ihm und der Sarah Design Agency zurückzutreten. Nach schriftlicher Auftragsbestätigung und mit Beginn der Arbeit wird eine Vorauszahlung in Höhe von 50 % der Gesamtauftragssumme fällig, sofern nicht anders vereinbart.

§ 3 Abnahme

Die Abnahme erfolgt schriftlich durch einen Freigabevermerk. Geht in einer Frist von 14 Tagen nach Übergabe der Projektergebnisse keine detaillierte schriftliche Mängelrüge ein, so gelten die abgelieferten Projektergebnisse als abgenommen bzw. freigegeben. Urlaubszeiten unterbrechen diese Regelungen nicht. Sie sind von beiden Seiten rechtzeitig anzukündigen. Als rechtzeitig gilt eine Vorlaufzeit von zwei Wochen. Eventuelle Beanstandungen haben unverzüglich nach Empfang der Arbeitsergebnisse zu erfolgen.

§ 4 Lieferung

Ein Teil der Daten wird erhoben, um eine fehlerfreie Bereitstellung der Website zu gewährleisten. Andere Daten können zur Analyse Ihres Nutzerverhaltens verwendet werden.

Welche Rechte haben Sie bezüglich Ihrer Daten?

Liefertermine bedürfen der Vereinbarung. Für die Dauer der Prüfung von Entwürfen, Demos, Testversionen etc. durch den Auftraggeber ist die Lieferzeit jeweils unterbrochen.

Die Unterbrechung wird vom Tage der Benachrichtigung des Auftraggebers bis zum Tage des Eintreffens seiner Stellungnahme gerechnet. Verlangt der Auftraggeber nach Auftragserteilung Änderungen des Auftrags, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, so verlängert sich die Lieferzeit entsprechend. Bei Lieferungsverzug ist der Auftraggeber in jedem Falle erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mindestens zwei Wochen zur Ausübung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte berechtigt.

§ 5 Zahlungsbedingungen

Soweit nicht anders vereinbart, sind alle Rechnungen sofort ohne Abzug fällig. Bei Überschreitung der Zahlungsfristen ist die Sarah Design Agency berechtigt, die gesetzlich festgesetzten Verzugszinsen zu erheben.

§ 6 Rechte Dritter, Datensicherheit und Inhalte

Der Kunde stellt die Grafik und Design Agency von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Er ist verpflichtet, bezüglich der Sarah Design Agency zur Verfügung gestellten Daten das Copyright sowie Rechte Dritter zu beachten und er muss über die Genehmigung für die Veröffentlichung und/oder Veränderung dieser Daten verfügen. Der Kunde ist verpflichtet, von allen Daten, die er – gleichgültig in welcher Form – an die Sarah Design Agency sendet, Sicherheitskopien zu erstellen. Die Grafik und Design Agency haftet nicht für den Verlust oder die Veränderung der Daten. Eine Nutzung der Leistungen der Grafik und Design Agency für pornografische oder sonstige rechtlich unzulässige Inhalte ist dem Auftraggeber untersagt.

§ 7 Geheimhaltung, Datenschutz

Die der Sarah Design Agency übergebenen Informationen gelten als nicht vertraulich, falls nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist. Soweit sich die Grafik und Design Agency Dritter zur Erbringung der angebotenen Dienste bedient, ist sie berechtigt, die Kundendaten dem Dritten offenzulegen, wenn dies für die Vertragszwecke erforderlich ist.

§ 8 Copyright, Nutzungsrechte

Für alle von der Sarah Design Agency erstellten Arbeiten und Entwürfe werden an den Auftraggeber Nutzungsrechte in jeweiligem Umfang erteilt. Das Copyright liegt bei der Sarah Grafik Agency. Sie ist berechtigt, sofern nicht anders vereinbart, Entwürfe und Arbeiten zur Eigenwerbung in sämtlichen Medien zu verwenden. Sie ist außerdem berechtigt, auf den erstellten Werbemitteln einen Copyright-Vermerk anzubringen, falls nicht anders vereinbart.

§ 9 Leistungen, Haftung, Schadensersatz

Die Dienstleistung der Grafik und Design Agency behält in der Hauptsache die strategische Beratung, Konzeption und Produktionsabwicklung von Printmedien. Bei Projekten, die ein bestimmtes Auftragsvolumen übersteigen oder auf Wunsch des Kunden wird bei Druckerzeugnissen ein Vorab-Proof erstellt. Bei Kleinauflagen ist dies nicht der Fall. Die Sarah Design Agency übernimmt deshalb keine Haftung für Farbabweichungen im Druckergebnis. Mit der Auftragserteilung erkennt der Kunde an, dass er Farbabweichungen akzeptiert und dies in keiner Weise mit der korrekten Auftragserteilung seitens der Sarah Design Agency in Bezug steht.

Ich freue mich auf Ihren Auftrag!



ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIENSTLEISTUNGEN

§ 10 Entwicklung von Webseiten

Die Erstellung von Webseiten erfolgt durch die Sarah Design Agency nach vorausgegangenem, schriftlichen Angebot. Nach Beendigung des Vertragsverhältnisses durch Erhalt der Zahlung und Übergabe der Seiten an den Kunden übernimmt Sarah Design Agency Grafik keine Garantie für Fehler, die durch Eingriffe des Kunden oder durch Einwirkung Dritter entstehen. Der Kunde hat sich bei Übergabe des Webauftrags davon zu überzeugen, dass die von der Sarah Design Agency gefertigten Seiten unter den zuvor festgelegten Testbedingungen funktionieren. Sarah Design Agency übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit der Daten und dafür, dass die Leistung einem vom Kunden verfolgten bestimmten Zweck genügt. Eine Frist für die Fertigstellung muss zuvor schriftlich vereinbart und die benötigten Daten vom Kunden zur Verfügung gestellt werden. Ist dies nicht oder nur bedingt der Fall, verzögert sich die Fertigstellung um einen angemessenen Zeiträumen. Sarah Design Agency haftet nicht für Verluste, die dem Kunden durch eine eventuelle Verzögerung bei der Erfüllung des Auftrages entstehen. Auch bei verbindlich vereinbarten Fristen hat die Sarah Design Agency eine Verzögerung der Leistungserbringung aufgrund von höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die der Sarah Design Agency die Leistung wesentlich erschweren oder unmöglich machen nicht zu vertreten. Ein angemessener Zeiträumen zur Fertigstellung ist auch hier zu setzen.

§ 10.1 Speicherplatz und Domainnamen

Sarah Design Agency garantiert nicht die Verfügbarkeit bestimmter Domainnamen und schließt eine Haftung für die zeitweise Nichterreichbarkeit der gehosteten Domain aus.

§ 10.2 Übertragen der Daten auf den Server

Sarah Design Agency gewährleistet keine Garantie für eine fehlerfreie Darstellung von Inhalten bei der von Kunden eigens angemieteten Serverplätzen wird von der Sarah Design Agency nicht übernommen.

§ 11 Abnahme/Vertragsrücktritt

Tritt der Auftraggeber vom Vertrag zurück oder nimmt er die fertiggestellten Produkte oder Webseiten nicht an, so gerät er in Abnahmeverzug. Im Falle des Abnahmeverzuges ist Sarah Design Agency berechtigt, auf Vertragserfüllung zu bestehen oder ersatzweise Schadensersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen. Als Schadensersatz kann Sarah Design Agency 75 % des dem Auftrag zugrunde liegenden Angebotspreises gegenüber dem Kunden einfordern. Bei Nichtzahlung von Webaufträgen behält es sich Sarah Design Agency vor bereitgestellte Webseiten zu deaktivieren.

§12 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts wird als Gerichtsstand für alle aus dem Vertrag sich ergebenden Rechtsstreitigkeiten, einschließlich das Bezirksgericht Graz-Ost vereinbart.

§ 13 Eigentumsvorbehalt / Nutzungsrechte

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von der Sarah Design Agency erstellte Objekte (Manuskripte, Konzepte, Manuals, Drucksachen, Webseiten, Grafiken, Illustrationen, u. a.) bleibt allein bei der Sarah Design Agency. Der Auftraggeber erhält mit der vollständigen Bezahlung, insofern nicht anders vereinbart, die vereinbarten Nutzungsrechte für die erstellten Objekte. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Objekte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen, insbesondere auf anderen Internetseiten, ist ohne ausdrückliche Zustimmung seitens der Sarah Design Agency, nicht gestattet.

§ 14 Salvatorische Klausel & 306 Abs. 3 BGB

14.1 Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen ist ohne Einfluss auf die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Die Parteien werden die unwirksame Bestimmung durch eine neue Bestimmung ersetzen, die dem angestrebten wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. 14.2. Änderungen und/oder Ergänzungen bedürfen der Schriftform. Dieses Schriftformerfordernis gilt auch für die Aufhebung der Schriftform. 14.3. Erfüllungsort für die Leistungen des Designers sowie für Kundenzahlungen ist der Sitz des jeweiligen Designers. 14.2. Gerichtsstand für Streitigkeiten ist der Sitz des jeweiligen Designers, soweit der Kunde Kaufmann, der nicht unter § 306 Abs. 3 BGB fällt, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand in Österreich hat. In diesem Fall ist der Designer auch berechtigt, am Hauptsitz des Bestellers zu klagen. 14.5. Hat der Besteller seinen Firmensitz im Ausland, gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Österreich.

APRIL 2024

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Sarah Degasperini

Ich freue mich auf Ihren Auftrag!